



Perspektiven für die Schwabstraße – Umfrageergebnis

27. Oktober 2016
Bürgerzentrum West

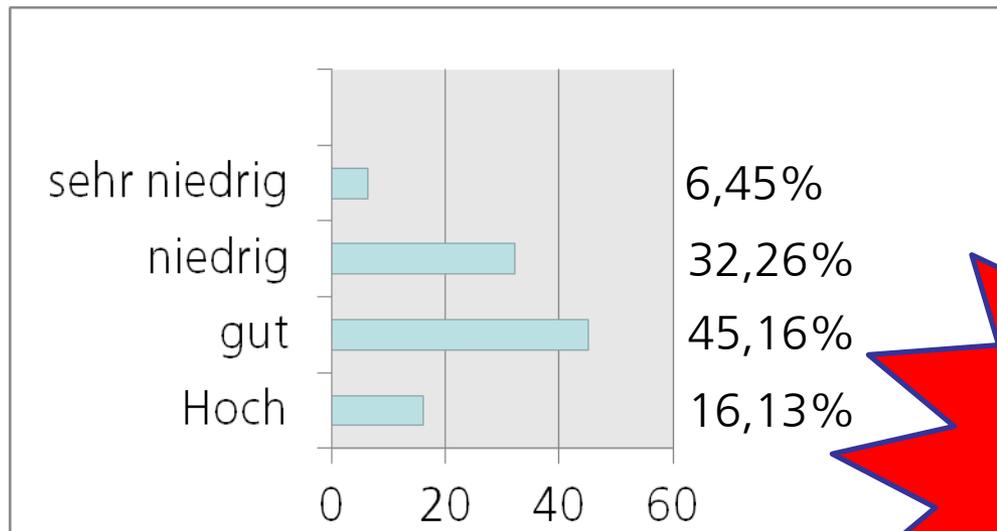


Allgemeine Informationen

- Einen Fragebogen haben erhalten:
 - Immobilieneigentümer per Post
 - Anwohner und Gewerbetreibende persönlich/Briefkasten
 - Rücklaufquote lag bei 23,8 % (411 verteilt/98 ausgefüllt)

- Im Einzelnen bedeutet dies:
 - 56 Fragebögen von BürgerInnen,
 - 31 Fragebögen von EigentümerInnen und
 - 11 Fragebögen von Gewerbetreibenden

- Der Rücklauf war im Allgemeinen sehr homogen/einheitlich



61%
sagen
„gut“ und
„hoch“



Merkmale der Schwabstraße

modern

vielfältig

menschlich

gepflegt

gemütlich

ruhig

unentschlossen

unentschlossen

unentschlossen

altmodisch

eintönig

unpersönlich

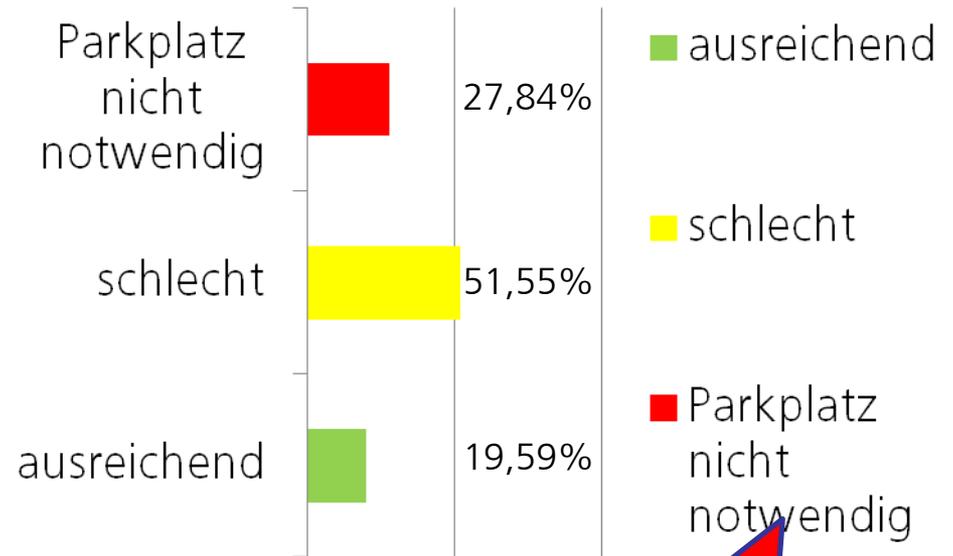
verwahrlost

ungemütlich

hektisch

**Vielfältig
ungemütlich
hektisch**

Parkmöglichkeiten

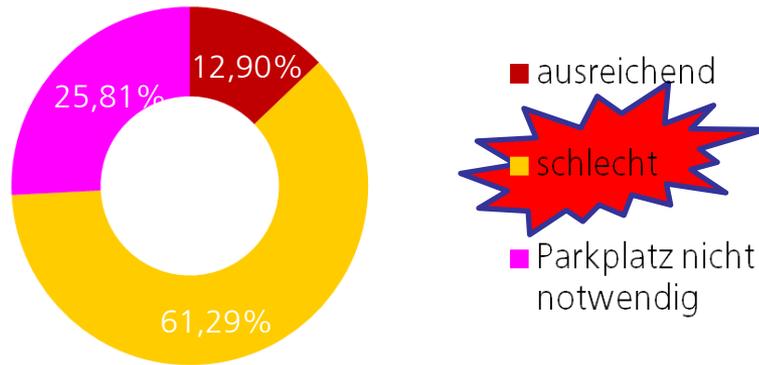


Detailliertere Betrachtung notwendig

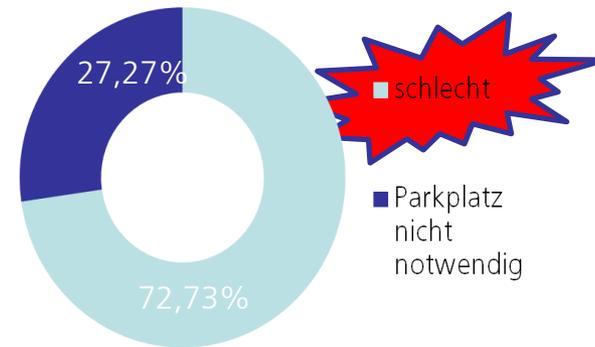


Parkmöglichkeiten

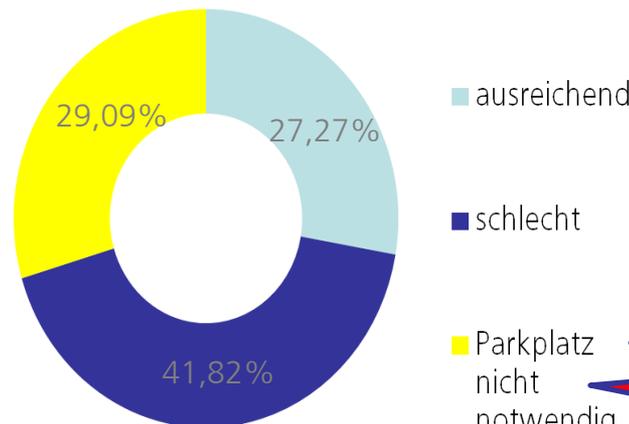
EigentümerInnen



Gewerbetreibende



BürgerInnen



- ausreichend
- schlecht
- Parkplatz nicht notwendig

56% sehen kein Handlungsbedarf

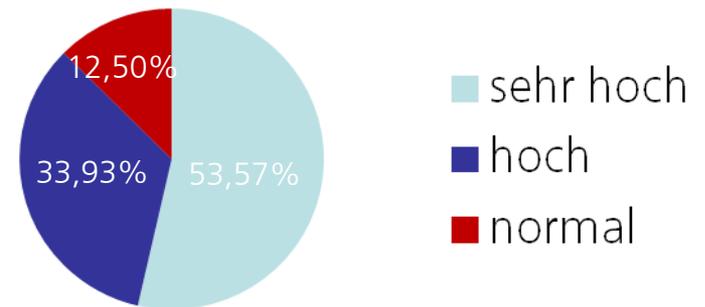


Verkehrsbelastung

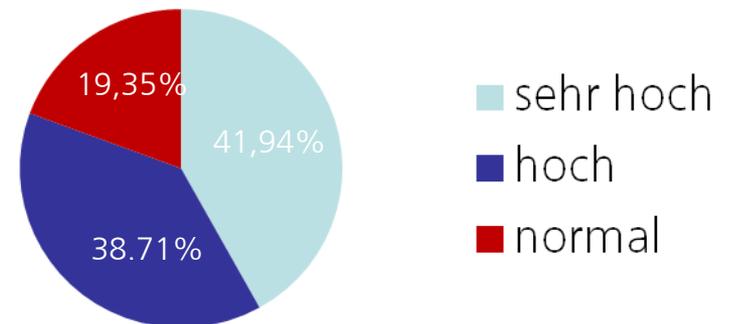


**Über 80%
sagen „zu
hoch“**

BürgerInnen



EigentümerInnen

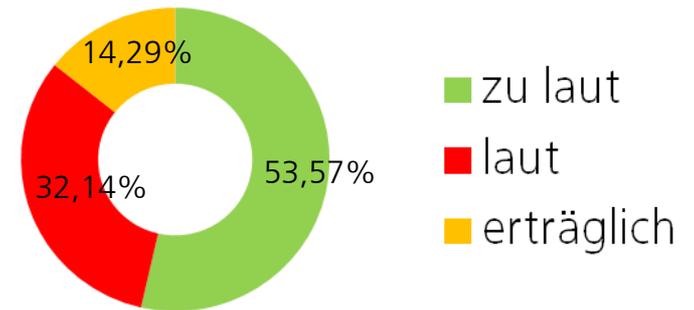




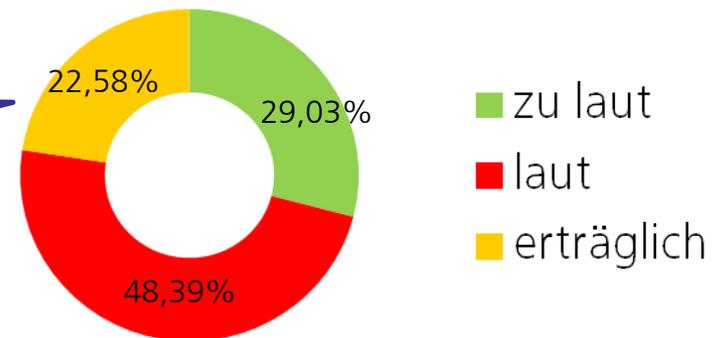
Geräuschkulisse



BürgerInnen



EigentümerInnen



fast 80% sagen „zu laut“ bzw. „laut“



Versorgungsangebote- Zufriedenheitsausmaß

	Nahversorgung	ÖPNV	Ärzte	Gastro	DL
BürgerInnen	100 %	100 %	94,55 %	86,79 %	83,64 %
EigentümerInnen	93,55 %	100 %	100 %	86,67 %	90,32 %

Positiv aus Sicht der BürgerInnen

Viele Geschäfte/Einkaufen

Gute Erreichbarkeit

Zentrale Lage/viele Altbauten

Leben in der Straße

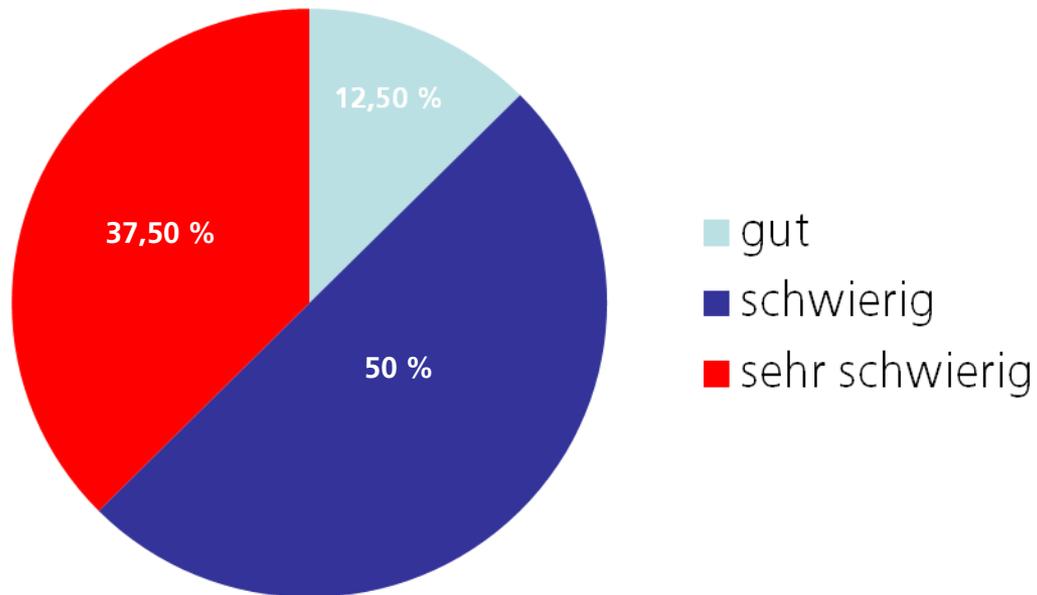
Wochenmarkt





Spezifische Auswertungen der Gewerbetreibende

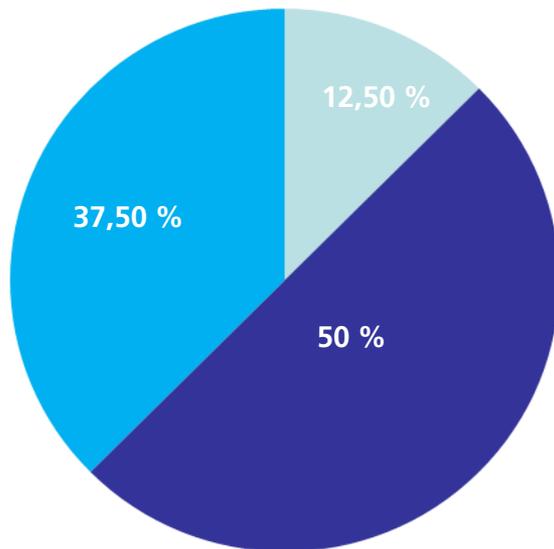
Situation der Anliefersituation





Spezifische Auswertungen der Gewerbetreibende

Kundenfrequenz



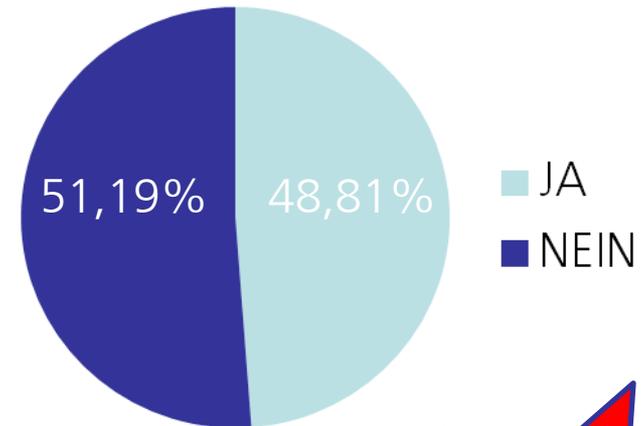
■ sehr zufrieden

■ zufrieden

■ weniger
zufrieden

$\frac{3}{4}$ der
Unternehmer
sind zufrieden

Parkplätze reduzieren zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität

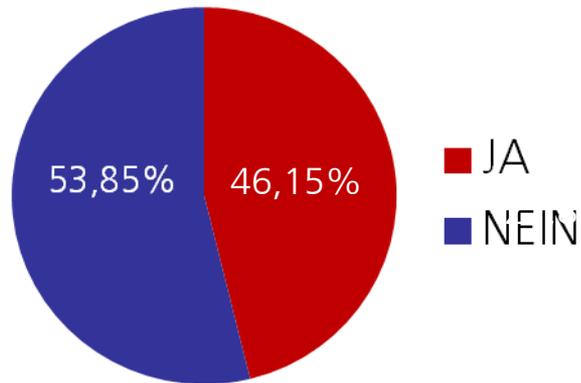


**Detailliertere
Betrachtung
notwendig**

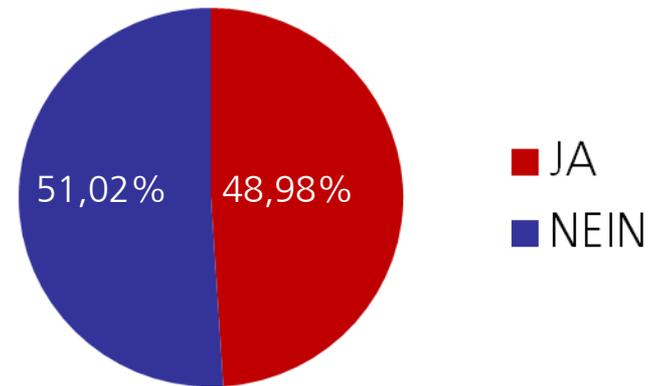
Parkplätze reduzieren zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität



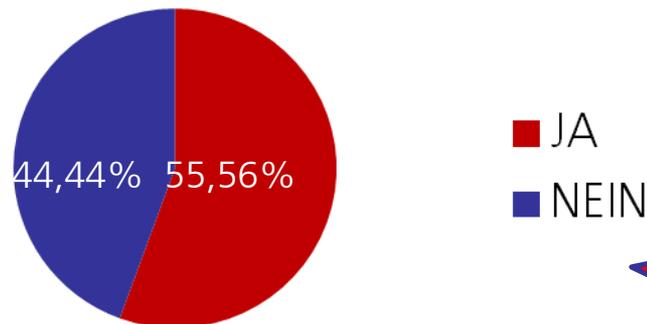
EigentümerInnen



BürgerInnen



Gewerbetreibende





TOP 5 – Handlungsbedarf

1. Ansprechendes Straßenbild
2. Verbesserte Sauberkeit (z.B. Mülleimer, Stadtreinigung etc.)
3. Mehr Grünflächen
4. Ansprechenderer Straßenbelag auf dem Gehweg
5. Mehr Sitzmöglichkeiten